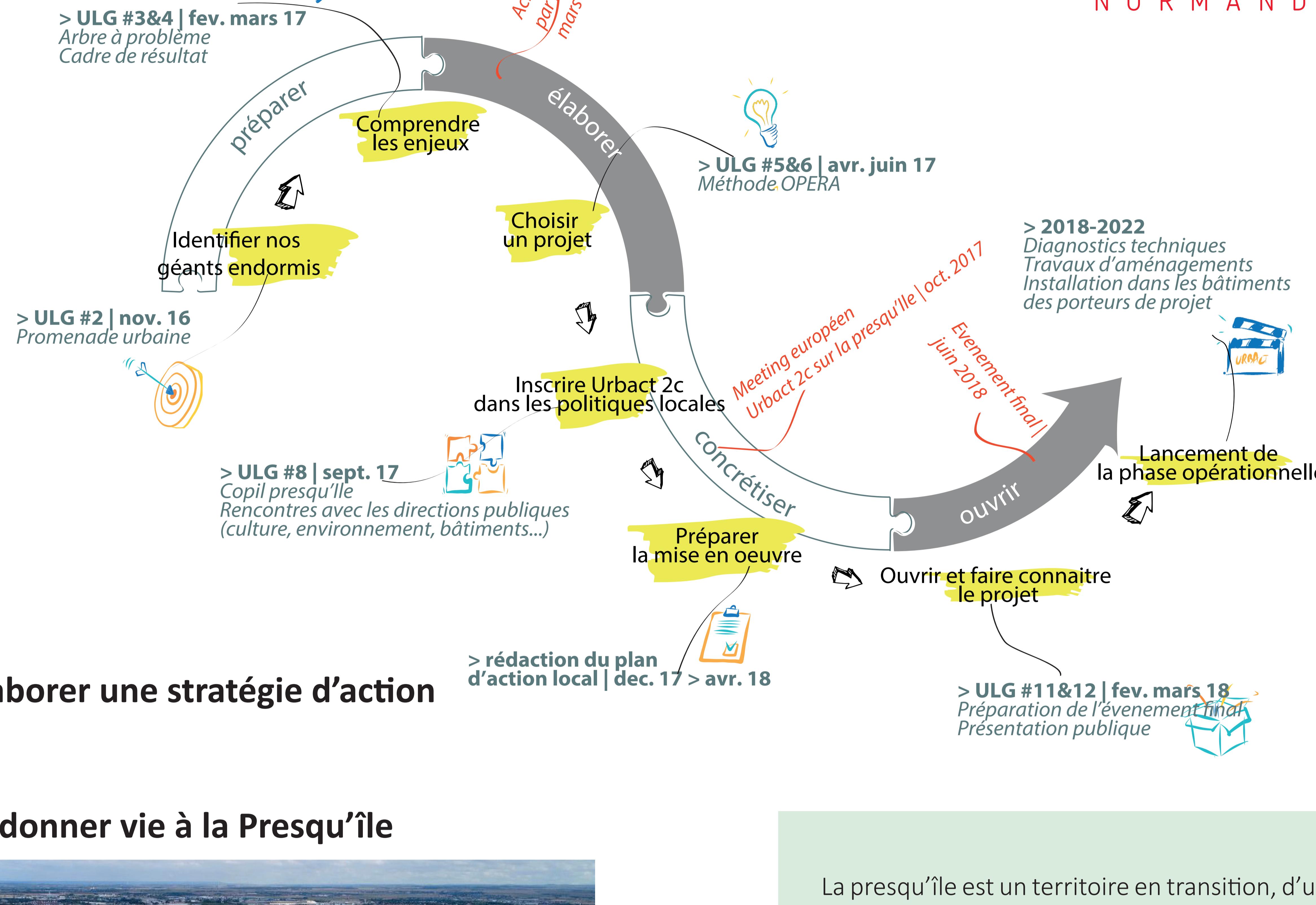


# 2ND CHANCE

WAKING UP THE SLEEPING GIANTS

A SECOND CHANCE FOR THE PENINSULA : YES WE CAEN !

CAEN  
NORMANDIE



## Elaborer une stratégie d'action



© Septième Ciel Images

## Travailler en partenariat

La presqu'île est un territoire en transition, d'un passé industriel et portuaire vers un nouveau quartier. Elle est proche de la ville mais à l'écart de la vie des habitants. Aujourd'hui, un grand projet de reconquête urbaine sur près de 300 ha va redonner vie à la Presqu'île. Ce projet se déroulera sur plus de 10 ans selon un plan guide réalisé par MVRDV (Winy Maas).

Nos deux géants endormis s'inscrivent dans cette logique de projet d'ensemble, pour ouvrir un nouveau front pionnier au cœur de la Presqu'île et lui redonner plus d'attractivité.

Le groupe local associe une vingtaine de partenaires : habitants, universitaires, associations culturelles et artistiques implantées sur la presqu'île, promoteurs immobiliers, société publique d'aménagement de la Presqu'île, propriétaires fonciers, ainsi que des experts de la ville de Caen et de l'agence d'urbanisme. Il s'est réuni 12 fois de septembre 2016 à mars 2018.

Une fois les grandes lignes du projet définies par le groupe, les services publics concernés et les potentiels futurs porteurs du projet ont été associés aux travaux.

Il fallait tout d'abord comprendre ce qui rendait difficile la transformation de la Presqu'île et choisir les bâtiments délaissés stratégiques pour accompagner cette transformation. Le groupe a ensuite élaboré un projet pour ces géants endormis, cohérent avec le plan guide et répondant à des besoins existants.

Le partage de cette vision auprès des acteurs publics et politiques a constitué une étape cruciale pour l'aboutissement du programme. Nos projets se sont trouvés en phase avec des préoccupations locales (reloger les fabriques artistiques) ou des politiques publiques portées par la communauté urbaine (Programme Alimentaire Territorial, projet d'aménagement du nouveau bassin). Les projets ont ensuite été déclinés en actions opérationnelles dans le plan d'action intégré (IAP) pour être mis en œuvre au-delà du programme Urbact.

## Les points clés de la réussite



Photo : Aucame

Plusieurs points ont contribué à la réussite du projet urbact caennais :

- L'expérimentation de nouveaux modes de travail participatif s'inspirant des outils partagés entre les membres du réseau second chance.
- La constitution d'un groupe local dynamique se réunissant au Pavillon, lieu symbolique du renouveau de la Presqu'île.
- Une manière de faire et des réflexions qui ont suscitées l'intérêt des partenaires et ont permis une convergence d'intérêts et de besoins.

## Contacts

Catherine Joubel, Communauté Urbaine Caen la mer

c.joubel@caenlamer.fr

Project coordinator

Camille Varin, Communauté Urbaine Caen la mer

c.varin@caenlamer.fr

European project manager

Thomas Boureau, AUCAME

thomas.bureau@aucame.fr

Urbact Local Groupe coordinator



European Union  
European Regional Development Fund

★URBACT

Driving change for better cities