

LE MARCHÉ DE GROS DE L'AGGLOMÉRATION CAENNAISE FRANCHIT LE PÉRIPHÉRIQUE



28 000 tonnes de fruits et légumes transitent chaque année par la Presqu'île de Caen. Le marché de gros de l'agglomération caennaise (MGAC), autrefois installé à côté de la place de la République à Caen, est depuis 1967 entre Orne et canal sur une plateforme qui fournit notamment les primeurs, épicerie et restaurants. En ce début d'année 2021, il déménage à Soliers, sur la zone d'activité Eole, ce qui permet sa modernisation et son adaptation. En termes d'aménagement du territoire, ce déplacement d'une fonction alimentaire du centre-ville vers la périphérie illustre la longue histoire de la déprise de la fonction alimentaire des centres urbains... à l'heure où l'alimentation de proximité et les circuits courts figurent dans tous les plans et programmes.

Un déménagement prévu de longue date

Lieu physique de rencontre entre producteurs, consommateurs et distributeurs, les marchés ont créé les villes, ce qui explique leur **place traditionnelle au cœur des espaces urbains**. L'augmentation démographique et la multiplication des flux a rendu ces échanges de plus en plus difficiles et toutes **les villes françaises ont connu cette migration des marchés permanents de produits frais en dehors des centres**. Cette évolution est très récente dans l'histoire des hommes. En 1968, le « ventre de Paris » (Titre d'un livre d'Emile Zola en 1873) se situait encore dans le quartier des Halles, ce qui semble inimaginable aujourd'hui.

Caen connaît à son tour cette évolution majeure de son paysage urbain. Très discret dans la friche industrialo-portuaire de la presqu'île, le marché de gros ne gênait pas les habitants. D'ailleurs, nombreux sont les Caennais qui ignorent l'existence même de cet équipement majeur si près du centre. En l'occurrence, la vétusté des équipements et le transport en tout-camion ne laissaient que peu d'espoir de pérennité à cet emplacement proche de la gare et du port.



Le site de Soliers a été choisi pour son positionnement en bordure du périphérique, ce qui facilite l'accès quotidien aux semi-remorques et camionnettes venant du nord et de l'ouest de la Normandie. C'est en effet une priorité, car la zone de chalandise de cet unique marché de gros de l'ex-Basse-Normandie assure une plateforme pour les villes de Saint-Lô, Alençon et Le Mans. La proximité du port de Ouistreham apporte un atout supplémentaire. Le bassin de consommation est donc important, encore renforcé au printemps et en été par l'affluence des touristes.

Côté production, **l'ancienne Basse-Normandie offre une grande diversité de produits locaux de qualité** (Appellations d'origine), **notamment dans les domaines du maraîchage et de la pêche**, ce qui laisse vraisemblablement entrevoir des évolutions de gammes dans le nouvel espace. En effet, le nouveau bâtiment couvre 9 600 m² au lieu des 5 200 m² de la presqu'île, sans compter l'amélioration de la fluidité des circulations et des capacités de stockage, la création d'espaces de bureau et d'une nouvelle case dédiée aux producteurs.





► Localisation :

- **Autrefois :**
près de la place Royale,
devenue place de la République
(actuel boulevard maréchal Leclerc)
- **1942-1944 :** lycée Malherbe (actuelle
mairie de Caen)
- **1945-1967 :** quai de la Londe
- **1967-2020 :** rue de Cardiff, presque île
- **2021 :** Soliers



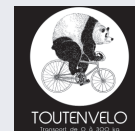
► Chiffres-clés :

- **Création de la SARL MGAC** par
7 grossistes gestionnaires
le **13 novembre 2014**
- Marché privé locataire de la ville
de Caen (propriétaire du terrain de
21 000 m² et du bâtiment de **5 200 m²**)
- Adhérent de la **FMGF** (fédération des
marchés de gros de France)
- **5 salariés + 80 emplois directs**
- **28 000 tonnes** de fruits et légumes par an
- **29 millions d'euros** de chiffre d'affaires
- **460 clients** servis (hors clients livrés)
- Nouveau bâtiment de Soliers (porté par
la SHEMA) : **11 millions d'euros**



► Innovations :

- **Collecte des biodéchets** pour
alimenter le méthaniseur de
Croisilles
- **Partenariat avec l'association Solaal** pour
les dons d'aide alimentaire à des œuvres
caritatives
- Recours de certains grossistes à
Toutenvélo pour livrer leurs clients en ville
- Participant actif au **projet alimentaire
territorial** de Caen Normandie Métropole



Les marchés de gros en France

La fédération des marchés de gros de France (FMGF) représente :

- **24 marchés de gros**
(23 en France, dont 17 MIN - Marchés d'intérêt national -
et un à Bruxelles)
- **45 millions de consommateurs**
approvisionnés quotidiennement
- **4,5 millions de tonnes** de produits commercialisés
- **12 milliards d'euros** de chiffre d'affaires
- **26 000 emplois**
- **3 600 producteurs**
- **2 300 opérateurs**
- **550 hectares**
- **6 200 acheteurs**
- La fédération travaille sur une politique commune de
gestion et accompagne l'adaptation et la modernisation
des marchés (**50 millions** investis chaque année).



Le tout-camion rend
inutile la proximité
de la gare et du port



Benne de
récupération
des fruits et
légumes pour la
méthanisation

Le MGAC demain

À l'occasion de son déménagement, le MGAC compte renforcer son poids économique et développer un outil permettant de répondre aux attentes sociétales en matière de proximité, de qualité et de transparence. L'effort est porté sur le développement des circuits courts à destination des commerces de proximité de l'aire urbaine de Caen et de la restauration publique et privée.

Le MGAC envisage de doter le territoire d'une centrale d'achats éventuellement élargie à d'autres secteurs que les fruits et légumes : marée, viandes, produits laitiers, traiteur, fleurs, horticulture, accessoires des métiers de bouche, vins et spiritueux.

Le MGAC a aussi prévu un espace d'accueil de producteurs de toute la région selon des modalités très souples : il peut s'agir

d'une présence en individuel (comme le carreau de producteurs de Rungis), via les détaillants (collecte auprès des producteurs pour revendre aux grossistes) ou en collectif (box fermier comme à Rouen) mais aussi de projets de transformation (exemple de Montpellier). Certains producteurs biologiques s'intéressent à la proposition, mais cela suppose de s'organiser pour assurer un roulement de présence sur place.

Ouvert à l'accueil d'équipements utiles aux filières de proximité (légumerie, conserverie, stockage froid...), le MGAC entame aussi des réflexions autour de la prise en charge du dernier kilomètre.

Ce déménagement illustre l'apparent paradoxe des fonctions alimentaires dans l'aménagement urbain : par souci d'efficacité et de rentabilité, elles fuient les centres de consommation pour mieux répondre aux besoins de proximité.

Pour aller plus loin :

Fédération des marchés de gros de France :
<http://marchesdegros.com/>

Marché de gros de l'agglomération caennaise - SARL MGAC :
<http://marchedegros-caen.fr/>