

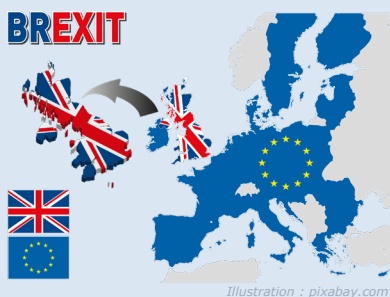
# COMMENT ATTIRER LES BRITANNIQUES EN NORMANDIE DANS LE CONTEXTE DU BREXIT ?



Le Royaume-Uni a quitté officiellement l'Union Européenne le 1<sup>er</sup> février 2020. Cette séparation va bouleverser les relations des deux côtés du Channel.

Pour la Normandie, le BREXIT constitue une menace, mais aussi une opportunité pour revisiter les relations et intensifier les échanges. Cette publication analyse, à dire d'acteurs, l'attractivité de la Normandie auprès des Britanniques et suggère quelques pistes d'actions pour attirer nos voisins d'outre-Manche.

## UNE BREVE HISTOIRE DU BREXIT



Le Royaume-Uni est entré dans la Communauté économique européenne (CEE) en 1973, une décision qui a été ratifiée par les citoyens britanniques lors du référendum de 1975.

Source de prospérité, les relations avec l'Europe ont également été tumultueuses. En 1984, le Royaume-Uni négocie un

rabais financier sur sa contribution communautaire. En réaction au traité de Maastricht en 1992, les britanniques obtiennent une clause d'exemption leur permettant de ne pas rejoindre la monnaie unique. Le Parlement ratifie dans la douleur le traité sur l'Union européenne (UE) l'année suivante.

Le 23 juin 2016, les britanniques votent par référendum la sortie de l'UE. Contraction de *British* et de *Exit*, le « Brexit » entre officiellement en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2020 après 4 ans de difficiles négociations. Une période de transition est fixée jusqu'au 31 décembre 2020 pour préparer la mise en œuvre des accords de retrait et définir les modalités des futures relations. Au final, le Royaume-Uni est resté 47 ans au sein de l'UE.



Illustration : pinterest-©Wingz

Les liens entre la Grande-Bretagne et la Normandie ont toujours été intenses. Historiquement, la royauté anglaise descend de Guillaume le Conquérant, Duc de Normandie, qui s'est fait couronner roi d'Angleterre après sa victoire d'Hastings en 1066. Les relations outre-Manche ont été sources de richesses, mais aussi de tensions au fil des siècles. Depuis la bataille de Normandie où de nombreux soldats britanniques ont combattu en 1944, la Grande-Bretagne est devenue un partenaire privilégié.

La région attire de nombreux touristes qui affectionnent son cadre de vie et viennent se recueillir sur les plages du Débarquement. Elle accueille également des ressortissants britanniques qui viennent s'y installer pour vivre ou séjourner dans leurs résidences secondaires. Les liaisons transmanche existantes favorisent les échanges économiques mais, aux dires d'acteurs interrogés sur la question, les relations pourraient être plus intenses du fait de la proximité géographique et de l'antériorité des liens entre le Royaume-Uni et la Normandie.

Quels sont du coup les freins à ces échanges et quels leviers la Normandie peut-elle activer pour accroître son attractivité auprès des Britanniques ? Ces questions sont d'autant plus importantes à l'heure du Brexit où les relations peuvent potentiellement se distendre.

## LES BRITANNIQUES EN NORMANDIE EN CHIFFRES

**835 000**  
visiteurs en  
2018  
(hôtels, cam-  
pings et gîtes)



**2<sup>ème</sup>**  
clientèle  
touristique  
étrangère



**2 millions**  
de passagers  
transmanche  
en 2018



**6 250**  
résidences  
secondaires  
en 2017



soit  
**60 %**  
du parc étranger

**7 815**  
Normands  
natifs du  
Royaume-  
Uni en 2016



dont  
**62 %**  
âgés de 55 ans et plus.

## LES TRAVAUX DE L'AUCAME SUR LE BREXIT

Sous l'égide de l'État<sup>1</sup> et des Régions Normandie et Île-de-France, les 5 agences d'urbanisme<sup>2</sup> de la Vallée de la Seine mènent des études communes pour mieux connaître les dynamiques et les perspectives de cet espace stratégique pour l'avenir de la France. Dans le cadre de travaux sur « la Vallée de la Seine XXL », l'AUCAME a mené en 2017 un exercice sur « l'impact prospectif du Brexit en Normandie » en croisant le regard d'une vingtaine d'acteurs franco-britanniques. Les réunions du groupe de travail constitué à cette occasion ont mis en exergue les enjeux et menaces du Brexit, mais aussi ses opportunités pour la région.

Un deuxième exercice a été mené en 2019 avec une dizaine d'auditeurs de l'IHEDATE<sup>3</sup> sur l'attractivité de la Normandie dans le contexte du Brexit. Des échanges directs avec des acteurs franco-britanniques ont permis d'identifier les freins à l'installation et les leviers sur lesquels agir pour faire venir des habitants du Royaume-Uni. Les auditeurs de l'IHEDATE ont ensuite imaginé trois outils opérationnels dont la mise en œuvre pourrait renforcer les liens entre la Normandie et ses voisins d'outre-Manche. Ce QSN synthétise les conclusions des travaux menés avec l'IHEDATE.

**1** Délégation Interministérielle au Développement de la Vallée de la Seine (DIDVS).

**2** L'AUCAME pour Caen, l'AURH pour Le Havre, l'AURBSE pour Rouen, l'APUR pour Paris et l'Institut Paris Région pour l'Île-de-France.

**3** Institut de Hautes Etudes de Développement et d'Aménagement des Territoires en Europe (IHEDATE) : 22-28 rue Joubert - 75009 PARIS - Tél : 01 55 04 05 00.

## UNE QUALITÉ DE VIE ET UN CADRE DE VIE ATTRACTIFS

Les Britanniques apprécient en Normandie la qualité de vie, les sites historiques, la richesse du patrimoine, la beauté des paysages, les villes à taille humaine... La culture commune et les liens historiques renforcent ce « désir de France » très fort outre-Manche. La France véhicule en effet une image, voire un imaginaire, qui attire les Britanniques (patrimoine, gastronomie...). Par rapport à la Grande-Bretagne, la vie est moins chère et les prestations sociales sont plus généreuses sur le territoire français. Les prix immobiliers sont également plus abordables, particulièrement dans les campagnes normandes.



La proximité du Royaume-Uni permet par ailleurs aux Britanniques qui s'installent dans la région de maintenir des liens avec les amis et la famille restés de l'autre côté du *Channel*. La Normandie offre ainsi de nombreux atouts pour accueillir des candidats au départ, surtout si la situation économique et sociale se dégrade outre-Manche avec le Brexit. La région peut apparaître comme un bon tremplin pour changer de vie.

Malgré ce potentiel, la Normandie n'est pas la région la plus attrayante en France. En dehors de Paris, les Britanniques s'installent surtout dans les régions du sud de la France et en Bretagne. Ils vivent plutôt en milieu rural, à distance des villes principales. Malgré la proximité de la Normandie, le prix et la durée des liaisons transmanche, la faiblesse des liaisons aériennes et la dégradation des services ferroviaires ne facilitent pas les échanges avec le Royaume-Uni. En milieu rural, la performance limitée de la couverture numérique et mobile constitue un frein à l'exercice du télétravail. Les 2 principaux freins ressentis en Normandie restent le barrage de la langue et l'accueil parfois réservé des habitants qui ne facilitent pas l'intégration.

## UNE IMAGE NÉGATIVE DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

De façon plus générale, la France est perçue outre-Manche comme un pays où l'économie est souvent perturbée par les agitations sociales. Les démarches administratives sont trop fastidieuses et les pouvoirs publics ne favorisent pas l'activité des entrepreneurs. Au sein des entreprises françaises, l'organisation du travail est très hiérarchique et ne facilite pas la créativité. Les Britanniques semblent plus pragmatiques face au monde de l'économie.

Côté emploi, le marché du travail est jugé très rigide et le coût du travail trop élevé. La non reconnaissance des diplômes est un frein pour trouver

un job et conduit souvent à une déqualification du travail, donc à une perte de salaire pour les travailleurs britanniques qui s'installent sur le sol français. Les discussions du Brexit sur les contrats de travail pourraient accroître les difficultés des deux côtés du *Channel*.

La sortie de l'UE laisse entrevoir d'autres incertitudes concernant notamment l'accès aux services publics et aux soins en France. Baromètre de la santé économique du Royaume-Uni, les fluctuations du cours de la Livre peuvent entraîner une perte de pouvoir d'achat aux ressortissants d'outre-Manche rémunérés en monnaie anglaise. Ces menaces peuvent inciter au « retour au pays » et freiner conjointement les flux de départs vers la France. Les retraités, majoritaires au sein de la communauté britannique en Normandie comme dans le reste de la France, sont particulièrement concernés.



## LE BREXIT OFFRE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS

Le Brexit offre *a contrario* des opportunités pour les territoires qui sauront les saisir. Le rétablissement des contrôles aux frontières risque par exemple d'engorger le Détroit en raison des flux qui transitent par le Pas de Calais. Les ports normands peuvent capter une part importante du trafic transmanche s'ils savent gérer de façon fluide les démarches administratives. N'étant plus dans l'UE, les entreprises britanniques vont chercher à s'implanter sur le marché européen. Du fait de sa position interface entre l'Ile-de-France et la Grande-Bretagne, la Normandie peut être un espace opportun pour accueillir des entreprises venant de l'autre côté du *Channel*. Des étudiants anglais peuvent être également tentés de suivre des études en Europe, une perspective qui peut conduire à créer une Université franco-britannique dans la région. Sur le plan économique, l'arrivée d'actifs britanniques pour travailler ou créer une activité en Normandie est une opportunité pour combler les métiers en tension et trouver des repreneurs dans l'agriculture.



Cet élan nécessite d'organiser l'accueil et d'accompagner les prétendants dans leurs démarches concrètes et leur installation dans la région. Un effort doit être également consenti dans l'apprentissage de la langue anglaise en Normandie, pour notamment mieux échanger et commercer avec le Royaume-Uni, mais aussi mieux accueillir les Britanniques qui séjournent et s'installent sur le territoire. Les panneaux d'information pourraient être systématiquement traduits en français et en anglais, en particulier pour les touristes qui visitent la région. Par souci d'efficacité, les traductions et l'information des Britanniques devraient plutôt être confiées à des natifs du Royaume-Uni. Des cours de français devraient être parallèlement dispensés aux nouveaux arrivants pour faciliter leur insertion.

## UN ÉTAT D'ESPRIT D'ACCUEIL

Sur le plan touristique, le Brexit peut être un frein à la fréquentation des Britanniques en Normandie. La région reste très prisée pour les lieux du Débarquement et ses sites emblématiques comme le Mont-Saint-Michel, la tapisserie de Bayeux, Giverny ou la cathédrale de Rouen. Une baisse potentielle du cours de la Livre pourrait affecter l'activité, d'où l'importance de promouvoir la destination Normandie et d'organiser des événements spécifiques intéressant nos voisins anglo-saxons.

L'accueil de ressortissants Britanniques ne se décrète pas, c'est une attitude et un état d'esprit collectifs. Il suppose des actions de marketing territorial pour valoriser la Normandie de l'autre côté du *Channel*, ainsi qu'une mobilisation et une mise en réseau de tous les acteurs. Le Brexit ne remet pas en cause les relations avec nos voisins britanniques mais incite à les revisiter. Attirer des Britanniques en Normandie s'inscrit dans une continuité historique et apparaît comme une source d'activités et de développement porteuse pour l'avenir de la région.



## TROIS PROPOSITIONS POUR ATTIRER DES BRITANNIQUES EN NORMANDIE

Venue à Caen en 2019, une délégation d'auditeurs du IHEDATE<sup>1</sup> a proposé différents leviers pour accroître l'attractivité de la Normandie outre-Manche. Potentiellement transposables dans la région, trois projets phares ont particulièrement retenu l'attention.

### Easy Normandy, une plateforme régionale pour accueillir les Britanniques

La recherche d'informations et les démarches administratives constituent un vrai parcours du combattant pour les ressortissants britanniques qui s'installent. La création d'une plateforme régionale intelligente pour les accompagner pourrait être la solution. D'accès facile grâce à un site Internet et une hotline, les futurs résidents seraient mis en relation avec des professionnels anglophones chargés de répondre à leurs questions ou de les orienter vers les partenaires publics et privés adéquats. Des points d'accès digitaux seraient proposés dans les mairies, les maisons de services publics, les offices du tourisme... pour garantir une couverture complète du territoire. Au-delà de sa fonction d'information, *Easy Normandy* aurait pour effet une mise en réseau collective des acteurs locaux concernés par l'accueil des Britanniques.



### Attirer des agriculteurs britanniques en Normandie

Au Royaume-Uni, la sortie de l'Union européenne va entraîner une perte de revenus pour les agriculteurs et peser sur les approvisionnements alimentaires. Les exploitations normandes peinent parallèlement à trouver des repreneurs. Fort de ce constat, l'installations d'agriculteurs britanniques en Normandie peut apparaître comme une double opportunité des deux côtés du *Channel*. Un démarchage ciblé et coordonné



né en Grande-Bretagne permettrait de trouver des prétendants, via notamment une plateforme numérique présentant les exploitations en quête de repreneurs. L'accompagnement professionnel et personnel des candidats à l'installation serait localement assuré par la plateforme d'accueil *Easy Normandy*.

### Garantir le pouvoir d'achat des Britanniques vivant en Normandie



Le maintien, voire l'accroissement du pouvoir d'achat est un critère premier pour s'installer à l'étranger. Le prix abordable de l'immobilier et la quasi-gratuité des services publics constituent deux atouts pour la Normandie, mais les incertitudes pesant sur la parité « livre – euro » peuvent constituer un frein. La mise en place d'un dispositif de couverture du risque de change permettrait de garantir le montant des flux financiers réguliers comme les pensions et les rentes. L'ouverture de comptes bancaires multidevises en euros et en livres sterling faciliterait par ailleurs les opérations aux nouveaux arrivants. La conception et la mise en œuvre de ces outils seraient assurées localement par le monde bancaire et les acteurs publics.

Rencontre avec des auditeurs de l'IHEDATE à Caen en 2019



<sup>1</sup> Cf. encadré « Les travaux de l'AUCAME sur le Brexit », p.2

**Le véritable enjeu du Brexit pour la Normandie est bien celui de son attractivité, de façon à maintenir et attirer conjointement les Britanniques sur le territoire. Il constitue aussi une formidable opportunité pour susciter une mobilisation collective des « forces vives » du territoire et donner un nouvel élan à la région.**

**Le Brexit donne ainsi l'occasion de revisiter les politiques mises en œuvre pour valoriser tous les atouts de la région. La dynamique doit être enclenchée dès maintenant, sans attendre l'issue des négociations pour être les premiers à saisir les opportunités.**

- « **Les effets du Brexit en Normandie** » - CESER de Normandie (Janvier 2017) : [https://ceser.normandie.fr/sites/default/files/importations/publications/pdf/etude/Brexit\\_Etude.pdf](https://ceser.normandie.fr/sites/default/files/importations/publications/pdf/etude/Brexit_Etude.pdf)
- « **L'impact potentiel du Brexit en Normandie ?** » - AUCAME, Act'Urba n°16 (Novembre 2017) [www.aucame.fr/images/catalogue/pdf/ActUrba016\\_Brexit.pdf](http://www.aucame.fr/images/catalogue/pdf/ActUrba016_Brexit.pdf)

- « **Brexit et après : comment attirer des Britanniques en Normandie ?** » - AUCAME, Act'Urba n°17 (Novembre 2019) - [www.aucame.fr/images/catalogue/pdf/1575299934-2019-acturba017-synthetelie-iheadedate.pdf](http://www.aucame.fr/images/catalogue/pdf/1575299934-2019-acturba017-synthetelie-iheadedate.pdf)

**Directeur de la publication :** Patrice DUNY  
**Réalisation et mise en page :** AUCAME 2020  
**Illustrations :** AUCAME, sauf mention contraire  
**Contact :** [jp.briand@aucame.fr](mailto:jp.briand@aucame.fr)

DÉPÔT LÉGAL : 2<sup>e</sup> TRIMESTRE 2020  
ISSN : 1964-5155

Imprimé sur papier  
sans chlore ni bois



**Agence d'urbanisme de Caen Normandie**  
21 rue de la Miséricorde - 14000 CAEN  
Tel : 02 31 86 94 00  
[contact@aucame.fr](mailto:contact@aucame.fr)  
[www.aucame.fr](http://www.aucame.fr)



LICENCE OUVERTE  
OPEN LICENCE

Retrouvez nos publications en flashant ce QR Code

