

UN RECU HISTORIQUE DE L'ALIMENTATION DANS LE BUDGET DES MÉNAGES EN FRANCE



Après une première approche sur la consommation globale des ménages¹ (cf. QSN n° 126), nous dresserons ici un rapide focus sur les dépenses de consommation alimentaire. Ce secteur hautement symbolique dans les perceptions culturelles a par ailleurs connu de profondes mutations, tant après-guerre, avec la massification et la rationalisation des modes de production, que de nos jours avec le regain d'attention sur l'origine et la qualité des produits de consommation alimentaire.

En 2019, le montant de la consommation alimentaire des ménages s'élève à 262,8 milliards d'euros, soit 21% des dépenses de consommation des ménages (DCM). Les produits alimentaires et boissons non alcoolisées destinés à une consommation à domicile représentent 13 % de ces dépenses (165,6 milliards d'euros), quand les boissons alcoolisées (hors tabac et stupéfiants) représentent 21,7 milliards d'euros (1,7 % de la DCM) totale. En parallèle, le marché de la restauration (hors hôtellerie) représente 75,5 milliards d'euros en 2019 (6 % de la DCM).

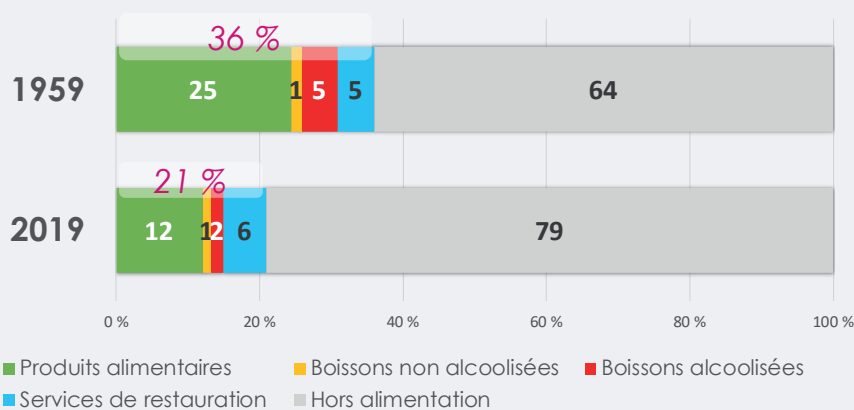
¹ Les données analysées ici portent exclusivement sur les dépenses dites de consommation finale des ménages, à l'exclusion des transferts sociaux (santé, enseignement, etc.) émanant des administrations publiques et des transferts sociaux en nature des ISBLSM (Institutions sans but lucratif au service des ménages). Source : Insee 2020



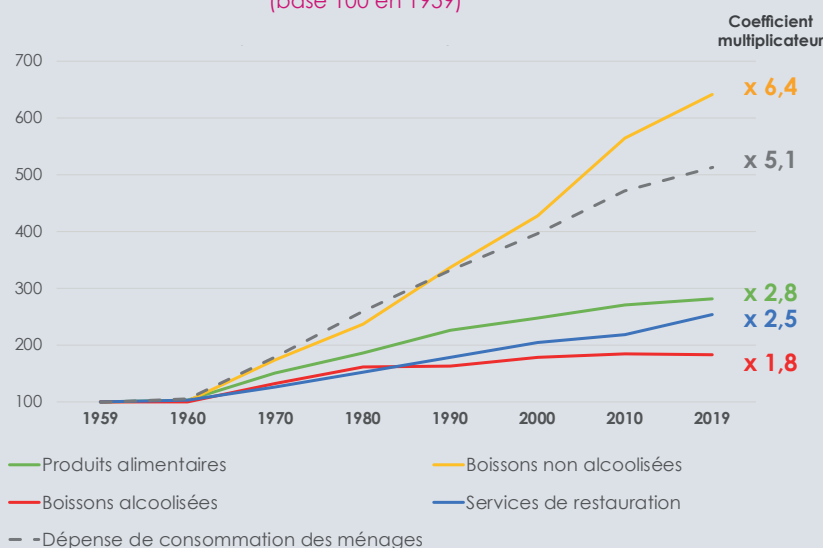
Un recul quasi généralisé du poids de l'alimentation dans le budget des ménages

En structure, les dépenses d'alimentation des ménages enregistrent un recul marqué sur les 60 dernières années (-15 points). Cela est tout particulièrement lié à la part des produits alimentaires (-12 points) et des boissons alcoolisées (-3 points). In fine, ce sont les **dépenses alimentaires destinées à une consommation à domicile qui sont à l'origine de ce recul**. A l'inverse, le poids de la restauration tend à s'accroître légèrement (+1 point).

L'alimentation dans le budget des ménages



Évolution des dépenses alimentaires des ménages (base 100 en 1959)



Ce recul du poids de l'alimentation dans le budget des ménages depuis les années 60, ne doit toutefois pas masquer une **progression généralisée des volumes et des prix** (hors inflation), mais dans une bien moindre mesure que la consommation moyenne totale des ménages.

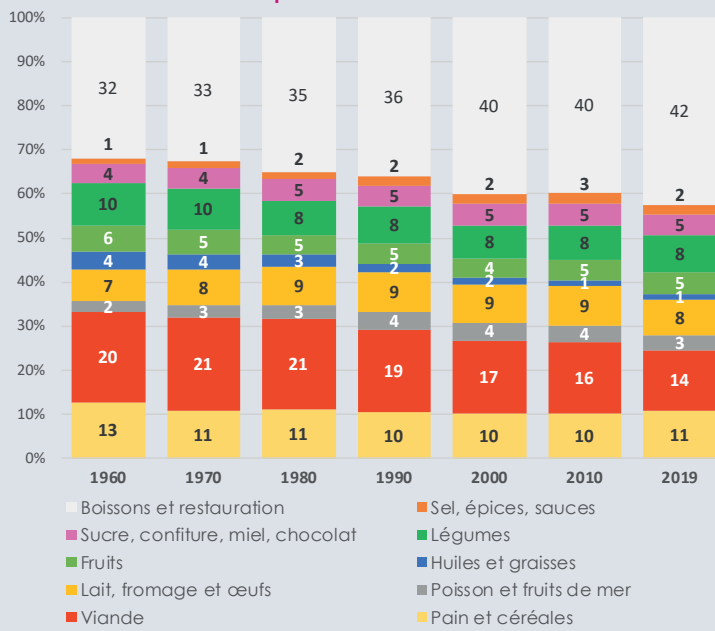
Seules les dépenses d'achat de boissons non alcoolisées ont connu une progression supérieure à la moyenne, leur montant ayant été multiplié par 6,5 depuis 1959.

Cette tendance à la diminution de la part de l'alimentation dans la consommation des ménages français ces soixante dernières années constitue une illustration flagrante de la première loi d'Engel, du nom de l'économiste allemand qui théorisa ce principe au XIX^e siècle.

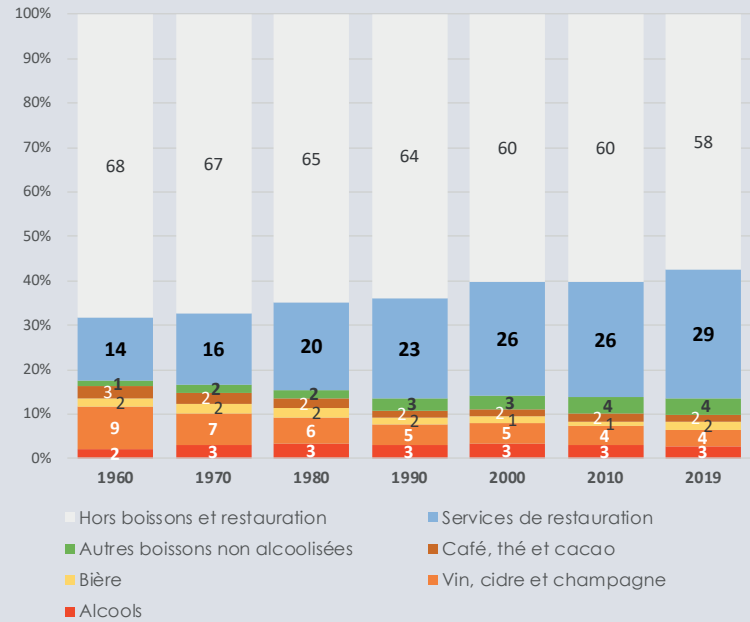


Évolution du budget alimentation des ménages

Dépenses de consommation des ménages :
les produits alimentaires



Dépenses de consommation des ménages :
les boissons et services de restauration



n.b : Ventilation des dépenses d'alimentation à domicile et en dehors
(Produits alimentaires + boissons alcoolisées et non alcoolisées + services de restauration).

Postes de consommation	Montants 2019 (prix courants M€)	Coefficient multiplicateur 1960/2019 (prix € 2014)
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	165 553	2,9
Produits alimentaires	151 201	2,7
Pain et céréales	28 489	2,0
Viande	36 357	2,3
Poisson et fruits de mer	8 395	2,3
Lait, fromage et œufs	21 466	5,0
Huiles et graisses	3 495	1,3
Fruits	12 816	2,4
Légumes	21 672	2,6
Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	12 555	4,0
Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.c.a.	5 957	7,9
Boissons non alcoolisées	14 353	6,4
Café, thé et cacao	4 363	2,7
Autres boissons non alcoolisées	9 990	14,3
Boissons alcoolisées et tabac	48 175	1,6
Boissons alcoolisées	21 704	1,8
Alcools	7 550	4,8
Vin, cidre et champagne	9 379	1,0
Bière	4 775	2,3
Services de restauration	75 550	2,4
Total alimentation	262 807	n.d
Dépenses de consommation des ménages	1 253 208	4,9

Reflet de l'évolution des pratiques de consommation alimentaire, le budget alimentation des ménages français laisse entrevoir un recul marqué de la consommation à domicile de viande et de vins, cidres et champagnes. Ce recul, accompagné de la moindre érosion d'autres postes de consommation se reporte très largement sur la consommation alimentaire en dehors du domicile, dont le poids à plus que doublé depuis les années 1960. Cette tendance, cohérente avec la tertiarisation de la consommation des ménages pourrait continuer à s'accroître avec le développement des livraisons de repas à domicile.

Sources : Insee, Comptes de la nation 2020 -
Montants 2019 : prix courants et
Coefficient multiplicateur : prix constants

Pour aller plus loin :

► « Évolution des dépenses alimentaires des ménages dans les circuits de distribution de 2008 à 2017 » - Les synthèses de FranceAgriMer n° 8, sept. 2018.

► « Cinquante ans de consommation alimentaire : une croissance modérée, mais de profonds changements » - Insee première n° 1 568, oct. 2015.

Réalisation : AUCAME
Contact : tristan.capron@aucame.fr
Textes & illustrations : AUCAME
Mise en page : AUCAME 2021



Agence d'urbanisme de Caen Normandie
21 rue de la Miséricorde - 14000 CAEN
Tel : 02 31 86 94 00 - contact@aucame.fr
www.aucame.fr